

Reporting di Sostenibilità 2025

VALUE & BENEFIT CORPORATION SRL
SOCIETA' BENEFIT



INDICE PER ARGOMENTI

Lettera del Fondatore agli Stakeholders

Capitolo 1: Guida alla lettura

Capitolo 2: L'AZIENDA V&B Corporation Società Benefit

2.1 Scelta della forma societaria e della compagine sociale

2.2 Chi siamo

2.3 L'organizzazione aziendale

2.3.1 Il Sistema di Gestione delle Strategie e decisioni

2.3.2 Le Idee

2.3.3 Le Strategie

2.3.4 Ruoli e Compiti dei Soci Fondatori

2.4 Vision del Progetto V&B

2.5 Mission del Progetto V&B

2.6 Slogan

Capitolo 3: SDGs DELL'ONU e direttiva EFRAG

3.1 Gli SDGs dell'ONU

3.2 Gli SDGs rilevanti per V&B

3.3 Gli obiettivi di MPW entro il 2030

3.4 Confronto tra gli obiettivi e gli SDGs dell'ONU rilevanti per V&B

Capitolo 4: GOVERNANCE e Business Plan

4.1 Premessa

4.2 Organigramma e Mansionario

4.3 Business Plan previsionale del breve e medio periodo

Capitolo 5: Individuazione della Catena del Valore

5.1 Lo Stakeholders Engagement Plan (approccio IRO - Impact, Risk, Opportunities)

5.2 Processo di fornitura, approvvigionamento, e di logistica in entrata

5.3 Processo di logistica in uscita

5.5 Processo Marketing Commerciale

5.6 Processo di gestione del servizio post vendita ed assistenza Clienti

5.7 Processo di Comunicazione

5.8 Nuova CSRD e concetto di Doppia Materialità

5.8.1 Matrice di Doppia Materialità di V&B

5.9 Misurazione dell'Impatto: Il Social Return on Investment (SROI)

Capitolo 6: CAPITALE UMANO E SOCIALE

6.1 Politiche per il Personale

6.2 Formazione

6.3 Sistema di Gestione della Qualità

6.3.1 Premessa

6.3.2 Responsabilità ed Ambiente

6.3.3 Impegno Generale

6.3.4 Focus Dettagliato sugli aspetti chiave

6.3.5 Sicurezza

6.3.6 Attenzione al Cliente

6.3.7 Competenza del Personale

Capitolo 7: Conclusioni e Ringraziamenti.

Lettera etica agli Stakeholders

Cara Comunità di V&B Corporation SB,
Il 2025 è stato per noi l'anno della semina profonda.
In un mercato spesso distratto da metriche superficiali, abbiamo scelto di radicare la nostra azione nei principi della sostenibilità ESG, trasformandoli da meri adempimenti burocratici in autentici driver di valore umano e sociale.
Essere una Società Benefit ci ha permesso di offrire ai nostri clienti qualcosa di più di una consulenza: abbiamo fornito una "bussola valoriale".
Nel 2025, abbiamo aiutato le organizzazioni a mappare catene di fornitura etiche, dove il valore del fornitore non è misurato solo dal prezzo, ma dalla coerenza con i principi di beneficio comune.
Abbiamo dimostrato che la salute di un'azienda dipende dalla qualità delle sue relazioni, proprio come la salute di un individuo dipende dalla qualità del suo ambiente.
Per il prossimo anno, i nostri impegni dichiarati si muovono verso una maggiore solidità strutturale e una diffusione capillare del valore sul territorio:
Ci impegniamo ad ottenere entro il primo trimestre la Certificazione Qualità: Per garantire processi trasparenti e ripetibili.
Ci impegniamo ad ottenere la Certificazione per la Parità di Genere: crediamo profondamente nell'uguaglianza di ogni persona. L'equilibrio tra le energie (il maschile e il femminile nelle organizzazioni) è alla base della vera resilienza creativa.
Con l'ingresso nel 2026 del nuovo socio, Matteo Lamperini, nel 2026 porteremo nelle organizzazioni — ed in particolare nel mondo del Terzo Settore e delle Associazioni — la competenza tecnica della finanza agevolata. Vogliamo che la sostenibilità economica sia lo strumento per realizzare la missione etica.
La nostra Visione Olistica vuole essere un impegno dichiarato:
V&B Corporation SB si impegna formalmente a promuovere un approccio consulenziale strategico olistico. Guardiamo alle aziende come ad ecosistemi interconnessi: ogni scelta strategica deve generare benessere per l'organizzazione, per le persone che la abitano e per il territorio che la ospita.
Vogliamo aiutare le aziende a rigenerare il proprio Capitale Umano: Non parliamo solo di "risorse", ma di persone. Ci impegniamo a promuovere modelli di lavoro che rispettino i ritmi biologici e la salute mentale, riducendo lo "stress sistemico" aziendale.
Riconosciamo che il successo di V&B è legato a doppio filo alla salute della comunità locale.
Parte del nostro valore sarà reinvestito in progetti di educazione alla cultura ESG per le nuove generazioni.
Grazie a tutti voi e buona lettura!

Elisabetta Mauri
Founder

CAP. 1
GUIDA ALLA LETTURA DEL REPORTING DI SOSTENIBILITÀ

Gentile Lettore,

questo documento non è una semplice rendicontazione di dati, ma il racconto dell'**impatto vitale** che V&B Corporation SB genera nel suo ecosistema.
Abbiamo scelto di strutturare questo report come un percorso logico e trasparente, per permetterti di navigare nella nostra visione olistica e nelle nostre performance.

Ecco come orientarti tra i capitoli che compongono questa Relazione di Beneficio:

- **Capitolo 2 – L'Azienda:** Ti presentiamo l'identità di V&B, la scelta della forma di Società Benefit e il nostro innovativo **Sistema di Gestione delle Strategie**, dove le Idee si trasformano in azione attraverso il rigore del Time Management.
- **Capitolo 3 – SDGs dell'ONU e Direttiva EFRAG:** Analizziamo gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 che sono il "nutriente" della nostra azione, collegandoli alle alte direttive europee sulla trasparenza.
- **Capitolo 4 – Governance e Business Plan:** Entriamo nel vivo dell'architettura decisionale. Qui troverai il nostro Organigramma e il **Business Model Canvas**, la bussola che guida la nostra crescita etica e finanziaria.
- **Capitolo 5 – Individuazione della Catena del Valore:** Applichiamo la nuova direttiva **CSRD** attraverso l'analisi degli Impatti, Rischi e Opportunità (Approccio IRO) e la nostra **Matrice di Doppia Materialità**, per mostrarti dove generiamo valore reale.
- **Capitolo 6 – Capitale Umano e Sociale:** È il cuore pulsante del report. Descriviamo le politiche per il benessere delle persone e come il rigore dei **Sistemi di Gestione ISO (9001 e 45001)** sia lo strumento per ridurre lo stress sistemico e garantire l'eccellenza.
- **Capitolo 7 – Conclusioni e Ringraziamenti:** Una riflessione finale sul cammino percorso, sui traguardi raggiunti e sulla rete di fiducia che sostiene la nostra evoluzione.
-

Navigando tra queste pagine, scoprirai che per V&B la sostenibilità non è un traguardo da raggiungere, ma un modo di essere e di operare: **"Senza fretta, ma senza tregua"**.

Il **Reporting di Sostenibilità** (o Relazione Annuale di Impatto) è il documento con cui la **Value and Benefit Corporation Srl SB** comunica il perseguimento degli obiettivi di beneficio comune, come richiesto dalla Legge 208/2015.

Cap. 2
L'Azienda Value & Benefit Corporation Srl – Società Benefit V&B Corporation SB

2.1 SCELTA DELLA FORMA SOCIETARIA E DELLA COMPAGINE SOCIALE

Il percorso di V&B Corporation nasce dalla consapevolezza che l'attività di consulenza strategica non possa più prescindere da un impatto positivo sul territorio e sulle persone. Per questo, la scelta è ricaduta sulla forma di **Società Benefit**, integrando nell'oggetto sociale finalità di beneficio comune. La compagine sociale è stata recentemente rafforzata per unire la visione olistica della fondatrice alle competenze tecniche in finanza agevolata, creando un mix unico di "visione e strumenti pratici" per le organizzazioni.

2.2 CHI SIAMO

V&B Corporation SB è una realtà di consulenza strategica con sede a Terni.
Siamo professionisti che guardano all'azienda come a un **organismo vivente**.
La nostra forza risiede nella capacità di coniugare il rispetto delle normative (Compliance) con la rigenerazione del capitale umano, guidando le imprese verso una sostenibilità che sia, allo stesso tempo, economica, sociale e ambientale.

2.3 L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

La nostra struttura è snella ma rigorosamente organizzata secondo modelli che replicano l'efficienza dei sistemi integrati che proponiamo ai nostri clienti. Ogni processo interno è pensato per ridurre lo stress sistemico e massimizzare la trasparenza delle decisioni.

2.3.1 IL SISTEMA DI GESTIONE DELLE STRATEGIE E DECISIONI

In V&B Corporation SB, ogni decisione è guidata da un Sistema di Gestione integrato tra ISO 9001 e Sostenibilità, che garantisce coerenza tra i valori etici della Società Benefit e gli obiettivi di business.

Non prendiamo decisioni basate sull'urgenza, ma sulla strategia, analizzando ogni scelta attraverso il filtro della trasparenza e dell'impatto generato.

Questo approccio ci permette di essere un esempio concreto per i nostri Clienti, dimostrando che l'organizzazione è il primo "nutriente" della crescita.

2.3.2 LE IDEE

Le idee in V&B sono considerate capitale vivo.
Esse nascono dal dialogo costante tra i Soci Fondatori e dal confronto con i consulenti strategici esterni.
Ogni intuizione viene inizialmente valutata per la sua capacità di generare Beneficio Comune.
La condivisione avviene attraverso canali fluidi (incontri informali, mail, call), che culminano in Assemblee dei Soci programmate, dove l'idea viene formalizzata solo se risuona con la nostra visione olistica.

2.3.3 LE STRATEGIE (IL TIME MANAGEMENT)

Una volta approvata, l'idea si trasforma in Strategia attraverso un rigoroso processo di **Time Management**, che è il cuore operativo di V&B. Questo metodo si articola in fasi precise:

1. **Avere un Piano (L'Idea);**
2. **Avere uno Scopo (L'Obiettivo);**
3. **Decidere;**
4. **Definire e Attuare le Azioni (L'operatività ed il cronoprogramma);**
5. **Controllo e Monitoraggio (L'analisi degli scostamenti).**

Questo rigore ci consente di trasformare la visione in risultati tangibili, riducendo l'incertezza e lo stress organizzativo.

2.3.4 RUOLI E COMPITI DEI SOCI FONDATORI

In V&B Corporation SB, la suddivisione delle responsabilità riflette l'equilibrio tra visione strategica e strumenti operativi.

La Fondatrice (Elisabetta Mauri): Oltre alla direzione generale, si occupa della Visione Olistica della consulenza, coordinando il Sistema di Gestione delle Strategie.

Ha la responsabilità di:

- Progettare ed elaborare il Reporting di Sostenibilità Aziendale;
- Diffondere la cultura ESG sul territorio.

- Seguire i Clienti che grazie alla Consulenza Strategica di V&B decidono di scrivere il loro Reporting di Sostenibilità e quindi Progetta ed Implementa il reporting di Sostenibilità per le aziende;
- Segue personalmente o affianca i consulenti esterni presso i Clienti che hanno deciso di percorrere procedure di gestione per la Qualità, Ambiente, Cyber Security, anticorruzione e Parità di Genere;
- Gestisce i rapporti con i partner istituzionali.

La Socia Fondatrice Stefania Marinelli è Dottore Commercialista e si è occupata del welfare e degli aspetti commerciali e strategici aziendali, oltre che, essendo un coach certificata, della formazione per le aziende.
Nel dicembre 2025, a causa dei numerosi altri impegni, la suddetta socia ha deciso di uscire dalla V&B e cedere le quote al Dott. Matteo Lamperini, il quale, entrando come coamministratore avrà i seguenti ruoli:

- Commerciale;
- Strategia per l'azienda;
- Rapporti con le Istituzioni;
- Data la sua competenza specialistica in Finanza Agevolata, con un focus particolare sul supporto alle Organizzazioni del Terzo Settore e alle Associazioni: il suo compito è trasformare la sostenibilità in opportunità economica concreta per i clienti, gestendo i rapporti con gli enti erogatori e i bandi di finanziamento.

2.4 VISION DEL PROGETTO V&B CORPORATION

La nostra Vision è quella di "Evolvere il paradigma aziendale trasformando la compliance normativa in salute organizzativa".
Sogniamo un mercato in cui ogni azienda sia un ecosistema sano, capace di generare profitto attraverso il benessere delle persone e il rispetto dei ritmi biologici e ambientali, diventando un motore di rigenerazione per l'intera comunità.

2.5 MISSION DEL PROGETTO V&B CORPORATION

La nostra Mission quotidiana è fornire consulenza strategica integrata che unisca il rigore dei Sistemi di Gestione ISO alla profondità dell'approccio olistico.

Ci impegniamo a guidare le organizzazioni nella mappatura di catene del valore etiche, riducendo lo "stress sistemico" e garantendo la sostenibilità economica attraverso gli strumenti della finanza agevolata.

2.6 SLOGAN

"SENZA FRETTA, MA SENZA TREGUA, EVOLVIAMO LA TUA AZIENDA!"

(Evolvere la Compliance in Salute Organizzativa)

Cap. 3
Gli SDGs dell'ONU e
La Direttiva EFRAG

3.1 GLI SDGS DELL'ONU

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le Persone, il Pianeta e la Prosperità, sottoscritto dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa si articola in **17 Obiettivi (Sustainable Development Goals - SDGs)** che rappresentano una guida universale per affrontare le grandi sfide del nostro tempo.



Per V&B Corporation SB, questi obiettivi non sono semplici icone colorate, ma "nutrienti" strategici che devono essere integrati nel DNA di ogni organizzazione sana.

3.2 GLI SDGS RILEVANTI PER V&B CORPORATION SB

Nonostante l'importanza di tutti i 17 obiettivi, V&B ha identificato tre pilastri fondamentali che risuonano con la propria missione olistica e consulenziale:

- **SDG 3 – SALUTE E BENESSERE:**
  Questo obiettivo è il cuore della nostra visione. La salute non è solo assenza di malattia, ma equilibrio sistemico. Attraverso la nostra consulenza, promuoviamo ambienti di lavoro che riducano lo "stress sistemico", rispettando i ritmi biologici e la dignità della persona.

- **SDG 8 – LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA:**
  Crediamo in una crescita che generi valore reale senza essere predatrice. Supportiamo le aziende nel trasformare la compliance in un'opportunità di lavoro di qualità, dove la sostenibilità economica è al servizio dell'evoluzione umana.

- **SDG 12 – CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI:**
  È l'impegno che portiamo nelle catene di fornitura. Aiutiamo le imprese a mappare fornitori etici e a gestire i processi in modo efficiente, riducendo gli sprechi e promuovendo una cultura della responsabilità condivisa lungo tutta la filiera.

3.3 Gli obiettivi di V&B Corporation SB

V&B Corporation SB non guarda solo all'esercizio corrente, ma si proietta verso il traguardo del 2030 con impegni concreti e misurabili. La nostra tabella di marcia prevede:

- **Diffusione della Cultura ESG:** Entro il 2030, miriamo ad aver accompagnato almeno 50 organizzazioni (tra PMI e Terzo Settore) nella transizione verso modelli di business a beneficio comune.
- **Riduzione dello "Stress Organizzativo":** Implementare protocolli di benessere lavorativo basati su ritmi biologici nel 100% delle aziende clienti che adottano i nostri Sistemi di Gestione.
- **Finanza Etica e Agevolata:** Facilitare l'accesso a risorse economiche per progetti ad alto impatto sociale, garantendo che la sostenibilità economica sia il supporto reale alla missione etica dei nostri partner.

3.4 Confronto tra gli obiettivi e gli SDGs dell'ONU rilevanti per V&B

Il nostro piano d'azione non è isolato, ma si intreccia perfettamente con la direttiva **EFRAG** e gli obiettivi globali.

Esiste una sinergia profonda tra i nostri traguardi e i pilastri dell'ONU:

- La nostra consulenza sulla **Parità di Genere** e sui **Sistemi di Gestione (ISO 45001, ISO 14001, ISO 27001, ISO 37001, ISO 19011, ecc.),** risponde direttamente all'**SDG 3** e all'**SDG 8**, creando ambienti dove la persona è al centro.
- La mappatura delle **catene di fornitura etiche** riflette l'**SDG 12**, trasformando l'approvvigionamento da costo a valore.
  V&B Corporation SB si pone come un "acceleratore di sostenibilità", traducendo le alte direttive europee in passi pratici, etici e olistici per il tessuto imprenditoriale locale.

Cap. 4
GOVERNANCE e Business Plan

4.1 PREMESSA

La Governance di V&B Corporation SB non è intesa solo come struttura di comando, ma come **sistema di equilibrio dinamico**.
Essere una Società Benefit richiede una trasparenza assoluta e una responsabilità condivisa. In questo capitolo descriviamo come l'organizzazione interna rifletta la nostra missione etica: un organismo dove ogni ruolo è funzionale al benessere collettivo e alla generazione di valore per gli stakeholder.

4.2 ORGANIGRAMMA E MANSIONARIO

La nostra struttura organizzativa è pensata per essere **snella, orizzontale e altamente specializzata**.
L'Organigramma vede al vertice la **Fondatrice (Elisabetta Mauri)** come garante della Visione Olistica e del Reporting di Sostenibilità, affiancata dal **Co-amministratore (Matteo Lamperini)** responsabile della Finanza Agevolata e della Strategia Commerciale.
Il Mansionario (vedi paragrafo 2.3.4 del Cap. 2) è lo strumento che definisce non solo "cosa" ogni persona deve fare, ma **"con quale scopo"**.
Ogni compito è orientato ai Sistemi di Gestione (Qualità, Ambiente, Parità di Genere, ecc.) e alla riduzione dello stress sistemico, garantendo che le competenze individuali siano sempre al servizio dell'evoluzione aziendale e dei clienti.

4.2.1 Organigramma V&B Corporation SB, secondo il Sistema di Qualità in atto nell'azienda

La struttura di V&B è configurata come un sistema interconnesso di responsabilità, volto a garantire l'efficacia dei processi e il perseguimento del beneficio comune.

1. **DIREZIONE GENERALE & AMMINISTRAZIONE (ELISABETTA MAURI - FOUNDER):**
   - *Ruolo:* Garante della Mission e della Vision Benefit.
   - *Responsabilità SGQ:* Definizione della Politica per la Qualità, approvazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e supervisione della Relazione di Beneficio.
   - *Focus:* Strategia Olistica, ESG Reporting, Sistemi di Gestione (Qualità, Parità di Genere).

2. **CO-AMMINISTRAZIONE & DIREZIONE COMMERCIALE (MATTEO LAMPERINI - SOCIO):**
    - *Ruolo:* Sviluppo Strategico e Sostenibilità Economica.
    - *Responsabilità SGQ:* Gestione dei processi commerciali e dei rapporti con gli stakeholder istituzionali.
    - *Focus:* Finanza Agevolata, Welfare per aziende, Supporto al Terzo Settore e Associazioni, Business Development etico.

3. **RESPONSABILE GESTIONE QUALITÀ (RGQ) & COMPLIANCE:**
    - *Ruolo:* Monitoraggio della conformità normativa e procedurale.
    - *Responsabilità SGQ:* Gestione degli Audit interni, analisi degli scostamenti e miglioramento continuo dei processi consulenziali.

4. **RETE DEI CONSULENTI STRATEGICI ESTERNI:**
    - *Ruolo:* Braccio operativo specialistico presso i Clienti.
    - *Responsabilità SGQ:* Erogazione del servizio secondo gli standard di qualità V&B, con particolare attenzione alla riduzione dello "stress sistemico" nelle organizzazioni clienti.

4.3 BUSINESS PLAN PREVISIONALE DEL BREVE E MEDIO PERIODO (METODO CANVAS)

V&B Corporation SB adotta il modello **Business Model Canvas** per mappare e guidare la propria crescita etica. Questo approccio ci permette di visualizzare come il valore generato si trasformi in beneficio comune e sostenibilità economica.

1. **PROPOSTA DI VALORE (VALUE PROPOSITION):**
   Consulenza strategica olistica che trasforma la compliance (ISO/ESG) in salute organizzativa e vantaggio competitivo, supportata dagli strumenti della finanza agevolata. **"EVOLVERE SENZA FRETTA, MA SENZA TREGUA".**

2. **SEGMENTI DI CLIENTELA (CUSTOMER SEGMENTS):**
   PMI del territorio sensibili ai temi ESG, organizzazioni del Terzo Settore e Associazioni che necessitano di una transizione ecologica e digitale sostenibile.

3. **RELAZIONI CON I CLIENTI (CUSTOMER RELATIONSHIPS):**
   Approccio consulenziale "su misura" basato sulla fiducia, sul monitoraggio dello stress sistemico e sull'assistenza post-vendita continua.

4. **CANALI (CHANNELS):**
   Network professionale, partnership istituzionali, seminari di diffusione cultura ESG sul territorio e presenza digitale strategica.

5. **ATTIVITÀ CHIAVE (KEY ACTIVITIES):**
   Progettazione di Sistemi di Gestione ISO, redazione di Reporting di Sostenibilità, scouting di bandi di Finanza Agevolata e formazione specialistica.

6. **RISORSE CHIAVE (KEY RESOURCES):**
   Competenze olistiche della Fondatrice, know-how tecnico del socio Co-amministratore, rete di consulenti esperti e database normativi/agevolativi.

7. **PARTNER CHIAVE (KEY PARTNERS):**
   Enti certificatori accreditati (Accredia), associazioni di categoria, professionisti della finanza e fornitori etici mappati secondo criteri ESG.

8. **STRUTTURA DEI COSTI (COST STRUCTURE):**
   Investimenti in formazione continua, costi per certificazioni di qualità e parità di genere, infrastruttura digitale e compensi per consulenze specialistiche.

9. **FLUSSI DI RICAVI (REVENUE STREAMS):**
   Canoni di consulenza continuativa, progetti "chiavi in mano" di reporting e sistemi di gestione, success fee su progetti di finanza agevolata riusciti.

Matrice di Coerenza 2026 (Tabella Comparativa tra il Business Plan metodo Canvas e gli Obiettivi di V&B e rispetto gli SDGs dell'ONU)

COMPONENTE CANVAS (PAR. 4.3)	OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE	SDG ONU DI RIFERIMENTO	INDICATORE DI SUCCESSO (KPI)
PROPOSTA DI VALORE (SALUTE ORGANIZZATIVA)	RIDUZIONE DELLO **STRESS SISTEMICO** AZIENDALE.	**SDG 3** (SALUTE E BENESSERE)	NUMERO DI PROTOCOLLI DI BENESSERE ATTUATI PRESSO I CLIENTI.
SEGMENTI DI CLIENTELA (PMI E TERZO SETTORE)	DIFFUSIONE DEL VALORE ETICO SUL **TERRITORIO**.	**SDG 8** (LAVORO DIGNITOSO)	NUMERO DI ORGANIZZAZIONI NO-PROFIT E ASSOCIAZIONI SUPPORTATE.
ATTIVITÀ CHIAVE (REPORTING & ISO)	TRASPARENZA E **PRODUZIONE RESPONSABILE**.	**SDG 12** (CONSUMO/PROD. RESPONSABILE)	NUMERO DI REPORT DI SOSTENIBILITÀ PROGETTATI E IMPLEMENTATI.
RISORSE CHIAVE (FINANZA AGEVOLATA)	TRASFORMARE L'ETICA IN **OPPORTUNITÀ ECONOMICA**.	**SDG 8** (CRESCITA ECONOMICA)	VOLUME DI FINANZIAMENTI AGEVOLATI OTTENUTI PER I PROGETTI ETICI.
RELAZIONI CON I CLIENTI (SISTEMI DI GESTIONE)	MIGLIORAMENTO CONTINUO E **QUALITÀ TOTALE**.	**SDG 12** (GESTIONE EFFICIENTE)	OTTENIMENTO **CERTIFICAZIONE QUALITÀ ISO 9001** (Q1 2026).

Cap. 5
Individuazione della CATENA DEL VALORE

5.1 LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT PLAN (APPROCCIO IRO - IMPACT, RISK, OPPORTUNITIES)

In V&B Corporation SB, il coinvolgimento dei portatori di interesse (Stakeholder) non è un atto passivo, ma un processo dinamico di ascolto e co-progettazione. Adottiamo l'approccio IRO, pilastro della nuova rendicontazione europea, per analizzare la nostra catena del valore:

- Impact (Impatto): Identifichiamo come le nostre attività di consulenza influenzano positivamente o negativamente le persone e l'ambiente (es. la rigenerazione del capitale umano nelle aziende clienti).

- Risk (Rischio): Analizziamo i rischi esterni che potrebbero influenzare la nostra capacità di generare valore (es. cambiamenti normativi repentini o instabilità economica dei settori seguiti).

- Opportunities (Opportunità): Cogliamo le possibilità di sviluppo nate dalla transizione ecologica e digitale (es. la finanza agevolata come leva per l'innovazione sociale).

5.2 PROCESSO DI FORNITURA, APPROVVIGIONAMENTO E LOGISTICA IN ENTRATA

Essere una Società Benefit significa scegliere con cura chi siede al nostro tavolo.
Il nostro processo di approvvigionamento si basa sulla mappatura di fornitori etici. Valutiamo i nostri partner (servizi IT, materiali di consumo, consulenti esterni) non solo per l'efficienza economica, ma per la loro coerenza con i principi ESG.
La nostra "logistica in entrata" è fatta di competenze e risorse che devono nutrire l'organismo aziendale senza generare scorie etiche.

5.3 PROCESSO DI LOGISTICA IN USCITA (EROGAZIONE DEL SERVIZIO)

La nostra "logistica in uscita" coincide con la consegna del valore consulenziale al cliente. Questo processo è governato dalle procedure ISO 9001, che garantiscono standard qualitativi elevati e costanti. Ogni "output" — che si tratti di un Sistema di Gestione, di un Reporting di Sostenibilità o di una pratica di Finanza Agevolata — segue un protocollo di controllo rigoroso.

Questo ci permette di assicurare che il servizio erogato non sia solo conforme alle norme, ma risponda perfettamente alle esigenze dell'organizzazione, riducendo lo stress da inefficienza e massimizzando l'efficacia dell'intervento.

5.5 PROCESSO MARKETING COMMERCIALE

Il Marketing di V&B Corporation SB è un Marketing Etico, finalizzato alla diffusione dei valori ESG e della cultura della salute organizzativa.
Coerentemente con la ISO 9001, il nostro processo commerciale si basa sull'analisi attenta dei requisiti del cliente e sulla trasparenza delle proposte.
Non vendiamo "pacchetti pronti", ma co-progettiamo percorsi di evoluzione.
Ogni interazione commerciale è un'occasione per mappare i bisogni reali dell'azienda, trasformando la trattativa in un primo atto di consulenza strategica orientata al beneficio comune.

5.7 PROCESSO DI COMUNICAZIONE

La comunicazione di V&B è governata da principi di trasparenza, accuratezza e verificabilità, in piena coerenza con i requisiti della ISO 9001.
Non comunichiamo per "apparire", ma per informare e formare.
Ogni messaggio — dal sito web ai post sui social, fino ai seminari sul territorio — è validato per garantirne il rigore scientifico e l'etica del messaggio.
La nostra comunicazione è lo strumento con cui "diffondiamo salute organizzativa", rendendo accessibili concetti complessi come l'ESG e la finanza agevolata, affinché diventino patrimonio comune delle aziende che seguiamo.

5.8 NUOVA CSRD E CONCETTO DI DOPPIA MATERIALITÀ

Con l'entrata in vigore della Direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), la rendicontazione di sostenibilità ha subito un'evoluzione fondamentale.
V&B Corporation SB ha adottato anticipatamente il principio della Doppia Materialità, che analizza l'azienda secondo due prospettive interconnesse:

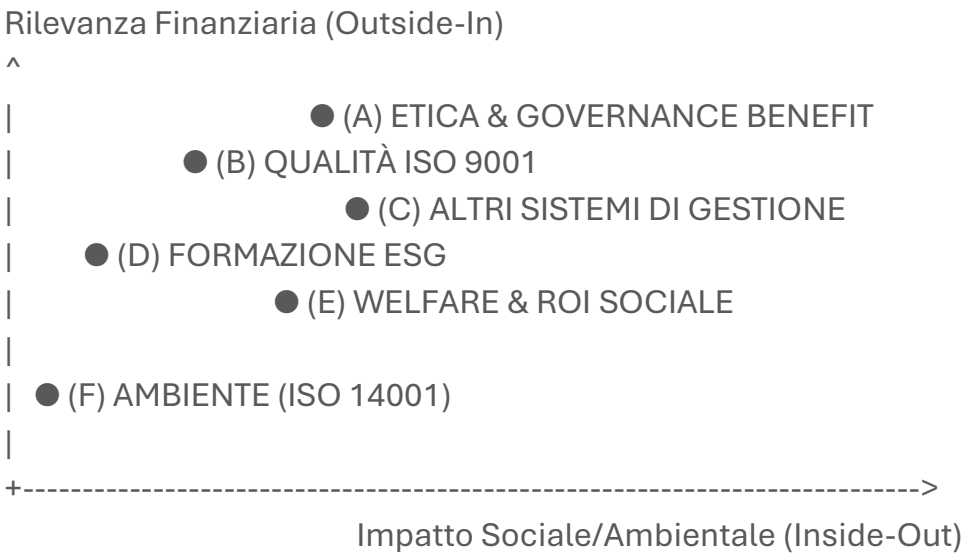
1. Materialità d'Impatto (Inside-Out): Come le attività di V&B influenzano l'ambiente e la società (es. la rigenerazione del capitale umano).

2. Materialità Finanziaria (Outside-In): Come i fattori di sostenibilità influenzano il valore economico e la stabilità della nostra azienda (es. l'opportunità strategica rappresentata dalle nuove competenze in finanza agevolata).

5.8.1 MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ DI V&B

La nostra Matrice di Doppia Materialità riflette la gerarchia dei nostri valori.
Al vertice troviamo l'Etica e la Governance Benefit, seguite dalla Salute e Sicurezza del Lavoratore e dalla Qualità del Servizio. Questi temi non sono solo "rilevanti" per noi, ma sono i pilastri su cui poggia la solidità finanziaria e reputazionale di V&B nel medio e lungo periodo.
Il grafico sottostante rappresenta il posizionamento strategico dei temi materiali per V&B Corporation SB. L'asse delle ordinate misura la **Rilevanza dell'Impatto (Inside-Out)**, mentre l'asse delle ascisse misura la **Rilevanza Finanziaria (Outside-In)**.

Matrice di Doppia Materialità (Rappresentazione a Dispersione)



Legenda e Analisi dei Temi Materiali

Per interpretare correttamente la nostra Matrice, abbiamo definito quattro aree di priorità:

1. Quadrante Strategico (Alto Impatto / Alta Rilevanza Finanziaria): Temi "vitali" per l'identità di Società Benefit. Qui si concentra la nostra massima attenzione gestionale e procedurale (ISO).
2. Quadrante di Sviluppo (Alto Impatto / Media Rilevanza Finanziaria): Investimenti etici che generano grande valore sociale, ma la cui monetizzazione è secondaria alla missione di beneficio comune.

3. Quadrante Operativo (Medio Impatto / Alta Rilevanza Finanziaria): Aspetti necessari per la solidità aziendale e la compliance normativa quotidiana.
4. Quadrante di Monitoraggio: Temi emergenti che teniamo sotto osservazione per le evoluzioni future del mercato e del territorio.

PUNTO	TEMA MATERIALE	MOTIVAZIONE IMPATTO (SOCIALE)	MOTIVAZIONE FINANZIARIA
(A)	**ETICA & GOVERNANCE**	TRASPARENZA TOTALE VERSO GLI STAKEHOLDER.	RIDUZIONE RISCHI LEGALI E REPUTAZIONALI.
(B)	**QUALITÀ ISO 9001**	STANDARDIZZAZIONE PER SERVIZI ECCELLENTI.	EFFICIENZA OPERATIVA E ACQUISIZIONE CLIENTI.
(C)	**ALTRI SISTEMI DI GESTIONE**	PROTEZIONE DELLA VITA UMANA NEI SITI CLIENTI.	RIDUZIONE COSTI ASSICURATIVI E SANZIONI.
(D)	**FORMAZIONE ESG**	DIFFUSIONE DI CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ.	ATTRATTIVITÀ DEI TALENTI E COMPETENZE.
(E)	**WELFARE & SROI**	MIGLIORAMENTO DEL BENESSERE DEI LAVORATORI.	INCREMENTO PRODUTTIVITÀ E FIDELIZZAZIONE.
(F)	**AMBIENTE ISO 14001**	RIDUZIONE DELL'IMPRONTA CARBONICA.	RISPARMIO SUI COSTI ENERGETICI.

Connessione con la Relazione di Impatto Annuale

Inserendo questa matrice nel Reporting di Sostenibilità, Value & Benefit Corporation dimostra di:

1. **Prioritizzare gli Obiettivi:** I temi nel quadrante in alto a destra sono quelli su cui l'azienda concentra gli investimenti e il monitoraggio dei KPI.
2. **Validare la Missione:** Conferma che l'attività core (Consulenza Sistemi di Gestione) è l'area dove si genera il massimo impatto per la società e il massimo valore per l'azienda.

5.9 Misurazione dell'Impatto: Il Social Return on Investment (SROI)

A coronamento dell'analisi della nostra Catena del Valore e in coerenza con la nostra identità di **Società Benefit**, V&B Corporation SB ha scelto di monitorare l'efficacia della propria missione attraverso l'indice **SROI (Social Return on Investment)**. Questo indicatore non misura quanto l'azienda "guadagna" per sé, ma quanto valore sociale ed economico restituisce ai propri stakeholder per ogni euro investito nelle proprie attività.

Analisi degli Input (Esercizio 2025)
Per l'anno 2025, il nostro "investimento di impatto" (Input) è rappresentato dal totale dei costi operativi sostenuti per la gestione e la semina sul territorio, pari a **€ 41.091,27**. Questa cifra include non solo la gestione ordinaria, ma soprattutto l'intensa attività di trasferta (€ 16.141,48 di rimborsi chilometrici) necessaria per incontrare le aziende, i costi di formazione specialistica e lo sviluppo di modelli di consulenza etica.

Analisi degli Outcome (Il Valore Generato)
Il valore restituito al territorio (Outcome) è stato calcolato ponderando i benefici economici e sociali diretti generati per i nostri clienti, tra cui:

- **Risparmio Fiscale e Contributivo:** L'ottenimento di sgravi INPS (1%) e riduzioni INAIL (fino al 28%) grazie alle certificazioni curate.
- **Finanza Agevolata:** L'accesso a contributi a fondo perduto (es. Bandi ISI INAIL) per investimenti in sicurezza e innovazione.
- **Salute Organizzativa:** La valorizzazione del benessere dei lavoratori e la riduzione dello stress sistemico, fattori che aumentano la produttività e riducono l'assenteismo.

Risultato dello SROI
Incrociando l'investimento sostenuto con i benefici generati (stimati prudenzialmente in oltre € 120.000 per l'intero portafoglio clienti nel 2025), V&B Corporation SB esprime un coefficiente **SROI di (2, 92)**.

Interpretazione: Per ogni **1 €** investito nelle attività di V&B, la società e il territorio hanno ricevuto un ritorno di valore pari a circa **(2, 92) €**.

Questo dato conferma che la nostra "semina" del primo anno non è stata un semplice costo d'esercizio, ma un potente moltiplicatore di benessere economico e sociale, validando la sostenibilità del nostro modello di business nel lungo periodo.

Cap. 6
CAPITALE UMANO e SOCIALE

6.1 POLITICHE PER IL PERSONALE

In V&B Corporation SB, il capitale umano non è considerato un costo da ottimizzare, ma l'organismo vitale che permette alla società di respirare e crescere.
Le nostre politiche sono orientate alla **riduzione dello stress sistemico**: promuoviamo modelli di lavoro basati sulla fiducia e sul rispetto dei ritmi biologici. Crediamo profondamente che un consulente sereno e in equilibrio sia in grado di trasferire un valore immensamente superiore ai nostri clienti.
Per questo, favoriamo la flessibilità operativa e un clima di collaborazione orizzontale, dove l'ascolto e il benessere psicofisico sono i primi indicatori della nostra salute aziendale.

6.2 FORMAZIONE E TRASFERIMENTO DEL KNOW-HOW ETICO

La formazione in V&B è un processo di nutrimento continuo che fonde indissolubilmente l'etica con la competenza tecnica.
Non ci limitiamo all'aggiornamento normativo sulle ISO o sulla finanza agevolata, ma investiamo in una crescita multidisciplinare che integra l'approccio olistico in ogni nostra procedura.
Questo know-how etico viene prima coltivato internamente, affinché ogni membro del team ne sia permeato, e poi trasferito con cura ai nostri clienti.
Formare, per noi, significa "dare forma" a una nuova consapevolezza imprenditoriale: non consegniamo solo schemi tecnici, ma strumenti per evolvere. Trasferiamo il nostro sapere affinché la sostenibilità diventi un'abilità pratica nelle mani delle aziende, permettendo loro di navigare con la propria bussola valoriale e garantendo che ogni progresso tecnico sia sempre sorretto da una solida responsabilità sociale e umana.

6.3 SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ (SGQ)

6.3.1 PREMESSA

Per V&B Corporation SB, la Qualità non è un traguardo burocratico, ma il binario su cui corre la nostra etica di Società Benefit. Adottare un Sistema di Gestione della Qualità secondo la norma ISO 9001 significa dotarsi di un linguaggio universale e

rigoroso per garantire che ogni nostra azione di consulenza sia tracciabile, misurabile e orientata al miglioramento continuo.
La Qualità è lo strumento pratico che trasforma la nostra visione olistica in un servizio d'eccellenza per il cliente, riducendo le inefficienze e lo stress organizzativo.

6.3.2 RESPONSABILITÀ ED AMBIENTE

La Responsabilità in V&B è un concetto circolare: siamo responsabili verso i nostri clienti, verso i nostri collaboratori e verso l'ambiente. In linea con i requisiti del SGQ, ogni processo è analizzato per minimizzare l'impatto ambientale (attraverso la digitalizzazione integrale dei sistemi) e massimizzare la responsabilità sociale. Consideriamo l'ambiente non solo come contesto esterno, ma come parte integrante dell'organismo aziendale; proteggerlo significa garantire la sostenibilità a lungo termine di tutta la catena del valore.

6.3.3 IMPEGNO GENERALE

Il nostro Impegno Generale, sancito dalla Direzione, è quello di mantenere un sistema dinamico e trasparente. Ci impegniamo formalmente a:

- Garantire la piena conformità normativa in ogni fase della consulenza.
- Assicurare che ogni obiettivo di beneficio comune sia supportato da procedure operative chiare.
- Promuovere una cultura della qualità che metta la persona al centro, trasformando la compliance in salute organizzativa reale.
  Questo impegno è il "patto" che stringiamo con i nostri stakeholder, assicurando che V&B sia un partner solido, etico e costantemente rivolto all'eccellenza.

6.3.4 FOCUS DETTAGLIATO SUGLI ASPETTI CHIAVE

Il nostro Sistema di Gestione non è un guscio vuoto, ma un organismo vivo che si focalizza su pilastri precisi per garantire la continuità del valore.
Ogni nostra procedura operativa è progettata per monitorare costantemente i "punti vitali" della consulenza:

- Dall'analisi dei rischi iniziale (Risk-based thinking), che ci permette di prevenire lo stress organizzativo prima che si manifesti;
- Alla gestione documentale digitalizzata, che riduce l'impatto ambientale e garantisce la massima trasparenza e rintracciabilità delle informazioni per il Cliente.
  Questo focus ci permette di assicurare che ogni progetto di V&B Corporation

SB sia non solo conforme alle norme internazionali, ma intrinsecamente orientato alla generazione di un beneficio reale, misurabile e sostenibile nel tempo.

6.3.5 SICUREZZA

Per V&B Corporation SB, la **Sicurezza** non è solo un adempimento alla norma ISO 45001, ma un valore sacro di protezione della vita e della dignità umana. Il nostro impegno si traduce in un'assistenza rigorosa presso i siti dei clienti per garantire ambienti di lavoro sani e sicuri.
Crediamo che la vera prevenzione nasca dalla cultura e dalla consapevolezza: riduciamo lo "stress sistemico" da pericolo e incertezza, trasformando la sicurezza in una condizione di **benessere organizzativo** che tutela il capitale umano, il bene più prezioso di ogni azienda.

6.3.6 ATTENZIONE AL CLIENTE

L'Attenzione al Cliente è il cuore del nostro processo di **Miglioramento Continuo**. Coerentemente con la ISO 9001, ogni nostra consulenza parte dall'ascolto profondo dei requisiti e dei bisogni reali dell'organizzazione. Non ci limitiamo a fornire soluzioni tecniche, ma co-progettiamo percorsi di evoluzione. Il nostro obiettivo è la **soddisfazione etica** del cliente: vogliamo che chi si rivolge a V&B percepisca non solo la nostra competenza, ma la cura e la trasparenza che dedichiamo a ogni dettaglio del progetto.

6.3.7 COMPETENZA DEL PERSONALE

La Competenza è il "carburante" di alta qualità che alimenta V&B.
Selezioniamo e coordiniamo i nostri consulenti strategici esterni basandoci non solo su titoli accademici, ma sulla condivisione della nostra **bussola valoriale**. Investiamo costantemente nella crescita delle persone affinché ogni membro del team sia un esperto capace di integrare il rigore delle norme con la sensibilità dell'approccio olistico.
La nostra forza risiede in un sapere collettivo che si rigenera continuamente, mettendo l'eccellenza professionale al servizio del beneficio comune.

Cap. 7
CONCLUSIONE e RINGRAZIAMENTI

Giunti al termine di questo primo Reporting di Sostenibilità, lo sguardo di V&B Corporation SB è rivolto al futuro con una consapevolezza nuova.

Il 2025 non è stato solo un esercizio di bilancio, ma un viaggio verso la **Salute Organizzativa** che abbiamo scelto di condividere con tutti Voi.
Abbiamo dimostrato che l'etica non è un limite al profitto, ma il suo nutriente più prezioso.

LA FORZA DELLA GRATITUDINE

Niente di tutto questo sarebbe stato possibile senza l'intreccio di visioni e fiducia che ha caratterizzato quest'anno.

Un ringraziamento profondo va alla Socia uscente, **Stefania Marinelli**: grazie per aver creduto in questo progetto sin dal dicembre 2024, quando era solo un'idea densa di speranza. La tua professionalità e il tuo supporto sono stati le radici su cui V&B ha iniziato a crescere.

Il nostro riconoscimento va alle **Aziende Clienti**, che hanno scelto di evolvere insieme a noi, accettando la sfida di guardare oltre la semplice compliance per abbracciare la sostenibilità reale.
Grazie ai **Business Partner di BNI**, per lo scambio costante di valore e per la forza della rete, e alle **Istituzioni** che accompagnano la nostra crescita sul territorio.

Un ringraziamento speciale va all'associazione datoriale **CONFAPI**: averci affidato la responsabilità di guidare le aziende associate verso la **Certificazione per la Parità di Genere** è per noi un onore e una missione che porteremo avanti con il massimo rigore etico.

VERSO IL 2026

Accogliamo con entusiasmo il nuovo Socio, **Matteo Lamperini**, che si è unito a noi "fidandosi ed affidandosi" alla nostra visione. Insieme, porteremo la forza della finanza agevolata al servizio dell'impatto sociale, pronti a scrivere nuovi capitoli di questa evoluzione.

Continueremo a camminare **"Senza Fretta, ma Senza Tregua"**, certi che ogni seme di etica piantato oggi diventerà la salute organizzativa di domani.

Grazie a tutti voi per essere parte di questo ecosistema.

Elisabetta Mauri
Founder – Value & Benefit Corporation SB